

Halloween w Polsce coraz słodsze. Sprzedaż cukierków rośnie.

Halloween coraz mocniej zaznacza swoją obecność w zwyczajach zakupowych Polaków. Choć święto kojarzy się przede wszystkim z przebierankami, dekoracjami i zabawą „cukierek albo psikus”, jego popularność można dostrzec również na sklepowych paragonach. Eksperci aplikacji PanParagon sprawdzili, jak zmienia się częstotliwość zakupów cukierków w ostatnich dniach października. Okazuje się, że w okresie Halloween trafiają one do koszyków znacznie częściej niż zwykle.

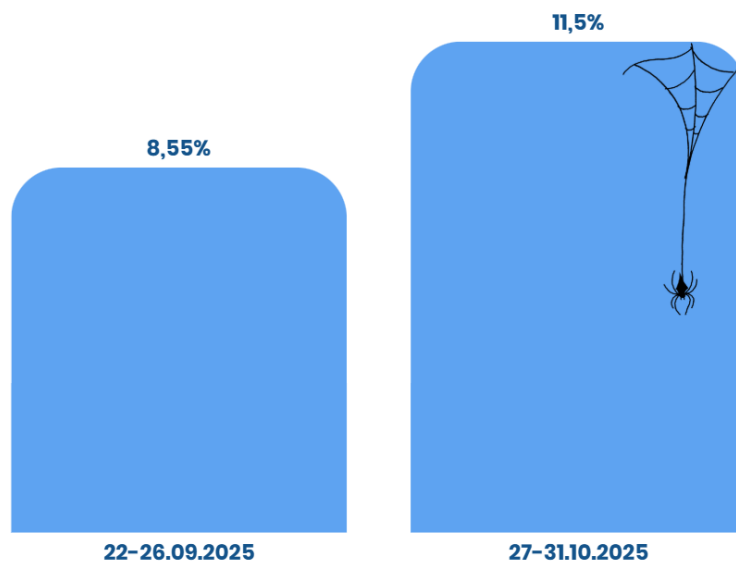
– PanParagon to darmowa aplikacja do przechowywania paragonów oraz wyszukiwania promocji. Miesięcznie do naszego systemu trafia ok. 2 mln dowodów zakupu, co stanowi wiarygodne źródło anonimowych danych na temat realnej inflacji, aktualnych cen produktów czy trendów konsumenckich. Tym razem sprawdziliśmy, jak Halloween wpływa na częstotliwość zakupu cukierków. W tym celu porównaliśmy ich udział na paragonach z okresu 27-31 października 2025 roku z danymi ze zwykłego tygodnia 22-26 września 2025 roku – komentuje Antonina Grzelak z aplikacji PanParagon.

Halloween zwiększa zainteresowanie cukierkami

Analiza danych ekspertów PanParagon pokazuje wyraźną różnicę w częstotliwości zakupów cukierków. W zwykłym tygodniu września pojawiały się one na 8,55 proc. paragonów spożywczych. Tymczasem w okresie Halloween ich udział wzrósł do 11,50 proc. Wyniki wskazują, że wzrost ten można łączyć z popularyzacją imprez halloweenowych w szkołach i domach, a także z coraz szerszą ofertą tematycznych słodczy dostępnych w sklepach. Na popularność wpływa również aspekt społeczny, Halloween staje się okazją do wspólnej zabawy, wymiany słodczy i sąsiedzkich spotkań.

Szczegóły obrazuje poniższa grafika:

Udział cukierków na paragonach



Objaśnienie: dane przedstawiają udział procentowy paragonów zawierających cukierki, wśród wszystkich paragonów spożywczych.

Badane okresy: 22-26.09.2025 oraz 27-31.10.2025 r.

Źródło: paragony dodane do aplikacji PanParagon.

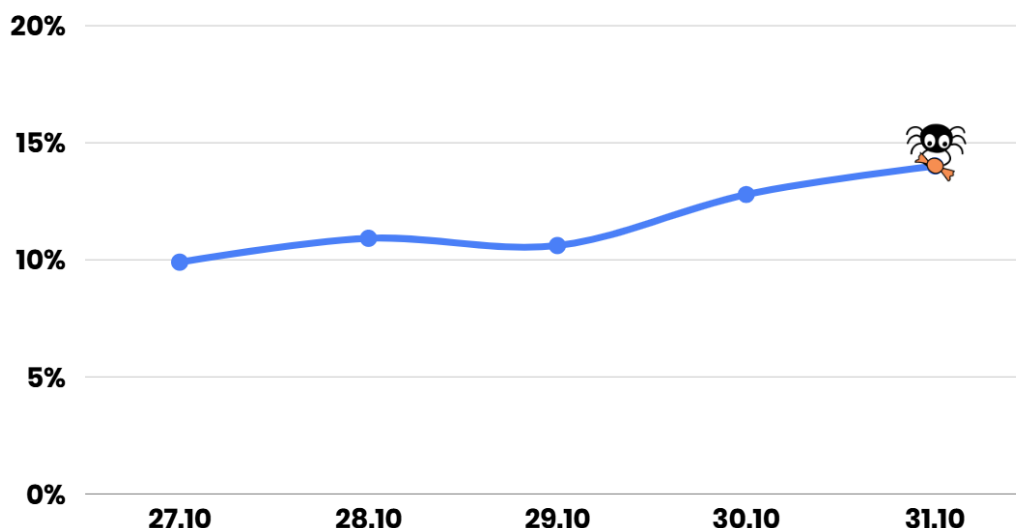


Halloween jako nowa tradycja zakupowa

Choć Halloween przywędrowało do nas z Ameryki, z czasem stało się kolejną okazją do wspólnego świętowania w Polsce. Dziś coraz więcej osób chętnie bierze udział w zabawie: przebiera się, dekoruje domy i rozdaje cukierki najmłodszym. Dane jasno pokazują, że to święto na dobre wpisało się w jesienny kalendarz i stało się pretekstem do wspólnego, słodkiego świętowania. Co ciekawe, największe zainteresowanie cukierkami przypada na sam dzień święta!

Szczegóły na grafice poniżej:

Jak rośnie popularność cukierków przed Halloween?



Objaśnienie: dane przedstawiają udział procentowy paragonów zawierających cukierki wśród wszystkich paragonach spożywczych.

Badany okres: 27-31.10.2025 r.

Źródło: paragony dodane do aplikacji PanParagon.



– Z perspektywy handlu Halloween to coraz ważniejszy moment sezonowy. Dane pokazują, że Polacy lubią tematyczne okazje do zakupów, od walentynek, przez Dzień Kobiet, aż po Halloween i oczywiście Boże Narodzenie. Sklepy i producenci, którzy umiejętnie łączą komunikację marketingową z emocjami i tradycją, mogą w tym czasie liczyć na zauważalny wzrost sprzedaży – **podsumowuje Antonina Grzelak z aplikacji PanParagon.**

Dodatkowe informacje: panparagon.pl

Dystrybucja materiałów:

Ewa Maćkowiak - ewa.mackowiak@panparagon.pl

Jakub Marcinkowski - jakub.marcinkowski@panparagon.pl tel. 571 228 455